

REVISTA **MI NACIONAL**

REVISTA OFICIAL DE ATLÉTICO NACIONAL. PUBLICACIÓN MENSUAL. NOVIEMBRE DE 2023 | EDICIÓN #52



¡DEFINIMOS EN CASA!

El próximo jueves 23/11 en el Atanasio Girardot, ¡jugaremos la 3ra. final en menos de un año! Se viene el partido de vuelta de la final de la Copa Betplay Dimayor 2023.



“JUGAR FINALES ESTÁ EN NUESTRA ESENCIA”.

Institucional y deportivamente hablando, estamos en nuestro mejor momento. Por un lado, el compromiso y el trabajo integral de todas las áreas administrativas, nos está permitiendo salir adelante luego de una de las peores crisis económicas de nuestra historia. Los más memoriosos, tendrán que remontarse a la natillera del gran “Turrón” Álvarez para encontrar un momento similar. Esta situación que se viene arrastrando desde 2018 y que la pandemia en 2020 ayudó a incrementar, nos obligó a ponernos objetivos claros y ambiciosos: salvar financieramente al club. Sabíamos que este camino iba a ser largo y muchas veces se nos iba a hacer “cuesta arriba”, pero el amor por nuestros colores y el acompañamiento de nuestra hinchada, fueron los motores que necesitábamos para darnos impulso y seguir en la pelea, pelea que ya conocemos dando vuelta resultados, ganando finales y levantando trofeos. Aunque este será el más difícil de conseguir, si seguimos por el mismo camino, sabemos que el futuro será prometedor. Ningún partido se termina antes de que pite el árbitro.

La felicidad se completa también en el ámbito deportivo. A la final ganada a principios del

presente año, que nos brindó la posibilidad de obtener una nueva Superliga (el título 32 de nuestra historia), se le sumó la final de liga del semestre I -que se nos escapó en la lotería de los penales- y hoy el destino nos pone ante un nuevo desafío: jugar una nueva final. Ni los más pesimistas juraban que íbamos a jugar una tercera final en el año y nada menos que por Copa Colombia, competencia que sabemos jugar muy bien, ya que llegamos a la misma instancia en 2012 (vs. Pasto), 2013 (vs. Millonarios), 2016 (vs. Junior), 2018 (vs. Once Caldas) y 2021 (vs. Deportivo Pereira). Estas cinco finales -todas ganadas- nos posicionan como el club más ganador de esta competencia, seguidos por nuestro competidor más próximo con solo tres trofeos.

El año está cerca de finalizar y aunque suene a cliché, el camino que falta por recorrer es mucho. Pero de algo estamos seguros: nadie nos va a sacar el dulce sabor de competir; jugar finales está en nuestra esencia, eso es lo que sabemos hacer y al fin y al cabo, es lo que nos llevó a ser el equipo más campeón de Colombia.



Fotos: Archivo Histórico - Atlético Nacional

Atlético Nacional
Noviembre de 2023



NOVIEMBRE

9/11/2000



2 VS 1



CAMPEÓN
MERCONORTE



ATLETICO NACIONAL
CAMPEON DE LA MERCONORTE 2000

Foto: Archivo Histórico - Atlético Nacional

7/11/2012



2 VS 0



CAMPEÓN
COPA COLOMBIA



Foto: Archivo Histórico - Atlético Nacional

17/11/2013



1 VS 0



CAMPEÓN
COPA COLOMBIA



Foto: Archivo Histórico - Atlético Nacional

NOVIEMBRE



17/11/2016



0 VS 1



CAMPEÓN
COPA COLOMBIA

Foto: Archivo Histórico - Atlético Nacional

1/11/2018



2 VS 1



CAMPEÓN
COPA COLOMBIA



Foto: Archivo Histórico - Atlético Nacional



24/11/2021



1 VS 0



CAMPEÓN
COPA COLOMBIA

Foto: Archivo Histórico - Atlético Nacional

NOVIEMBRE

CUMPLEAÑOS



**Macnelly
Torres**
1/11/84



**Faustino
Asprilla**
10/11/84



**José Luis
Brown**
10/11/56



**Andrés
Estrada**
12/11/67



**Alex
Comas**
14/11/71



**Christian
Vargas**
16/11/89



**José Ignacio
Calle**
16/11/30



**Juan Pablo
Ramírez**
26/11/97



**Gerardo
Bedoya**
26/11/75

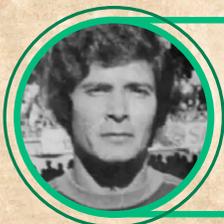


**Herman
Gaviria**
27/11/69



**Carlos
Díaz**
28/11/82

FALLECIMIENTOS



**Luis Gerónimo
López**
26/11/20

HITOS VERDOLAGAS



4 Y 21 DE NOVIEMBRE DE 1976

**A/N GOLEÓ A MEDELLÍN
Y A DEP. QUINDÍO 6 A 0**

ALLANANDO EL CAMINO DE LA 3RA ESTRELLA.

Foto: Archivo Histórico - Atlético Nacional



EN NOVIEMBRE DE 1991

**SE CONSOLIDÓ LA DUPLA
GOLEADORA TINO Y ARISTI,**

12 GOLES EN ESTE MES. 7 DE VÍCTOR Y 5 FAUSTINO.

Foto: Archivo Histórico - Atlético Nacional



NOVIEMBRE DE 1994

**LA DUPLA COMAS Y ARISTIZÁBAL
MARCAN 12 GOLES,**

6 CADA UNO Y QUEDAN A UN PASO DE LA SEXTA ESTRELLA.

Foto: Archivo Histórico - Atlético Nacional

HITOS VERDOLAGAS

5 DE NOVIEMBRE DE 2003

**A/N LE GANA A BOCA JUNIORS
DE ARGENTINA 4-1**

Y LO DE DEJA POR FUERA DE LA COPA SUDAMERICANA.



Foto tomada de espn.com.co

26 DE NOVIEMBRE DE 2014

**A/N DEJA EN EL
CAMINO A SÃO PAULO**

Y LLEGA A LA FINAL DE LA COPA SUDAMERICANA.



Foto tomada de Conmebol

24 DE NOVIEMBRE DE 2016

**A/N LLEGA A LA FINAL DE LA COPA
SUDAMERICANA POR TERCERA VEZ**

**4 DÍAS DESPUÉS OCURRE EL FATAL
ACCIDENTE DE CHAPECOENSE.**



Foto tomada de canal1.com.co



¡SOMOS FINALISTAS!

**PARTIDO
DE IDA**



1 VS 1



ESTADIO EL CAMPÍN • MIÉRCOLES 15 DE NOVIEMBRE • 8:00 PM

**PARTIDO
DE VUELTA**



VS



ESTADIO ATANASIO GIRARDOT • JUEVES 23 DE NOVIEMBRE • 8:00 PM



ABONADOS

Conoce la nueva plataforma de **BENEFICIOS PARA NUESTROS ABONADOS**



Desde este mes, los abonados 2023-II de Atlético Nacional gozarán de más beneficios dentro de su plan semestral. A partir de ahora y hasta el 31 de diciembre, el club ofrecerá en forma totalmente gratuita, una plataforma de descuentos en alianza con la empresa GoMango.

Los Verdolagas que bajen la webapp a su celular o ingresen desde una PC a experienciaabonados.gomango.co y se inscriban, tendrán acceso a más de 350 comercios adheridos con los mejores beneficios, promociones y descuentos para redimir las veces que quieran en todo el país.

Además de encontrarlos de manera ordenada y segmentada, también se podrá disfrutar de actividades gratuitas relacionadas al bienestar (físico y emocional), sorteos y muchas sorpresas más, porque en 2024 seguirá disponible para todos los que nos acompañen en el plan de abonados del próximo año.

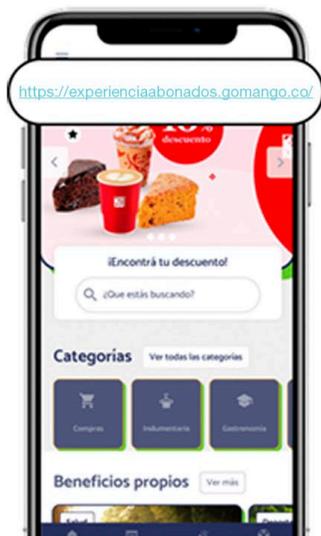
Si eres abonado 2023-II y deseas formar parte de este nuevo mundo pensado exclusivamente para ti, sigue los siguientes pasos:

INSTRUCTIVO DE USO

Instala la Webapp en tu celular



1 Ingresa la URL del sitio en el navegador de tu celular



2 Presiona el botón de menú del navegador y elige la opción "Instalar Aplicación"



3 Presiona el botón "Instalar"



4 ¡Listo!, ya tienes la App instalada en tu celular



GO Mango

experienciaabonados.gomango.co

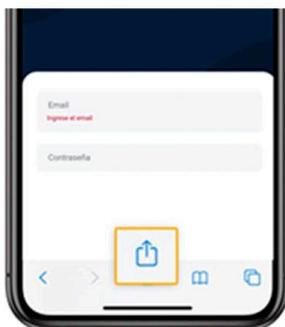
>>Continúa
en la siguiente página

Instala la Webapp en tu celular iOS

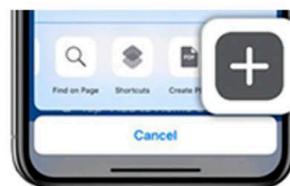
1 Ingresa la URL del sitio en el navegador de tu Safari



2 Presiona el botón compartir



3 Presiona el botón "agregar al inicio" y luego el botón "Agregar"



4 ¡Listo!, ya tienes la App instalada en tu celular



1 Presiona el botón menú en la parte superior izquierda



2 Ingresa usando tu número de cédula (sólo números)





Extendemos nuestro contrato de patrocinio con Nike.

Fortaleciendo nuestra alianza por nuevas victorias dentro y fuera del campo de juego, estamos orgullosos de anunciar la extensión del contrato de patrocinio con la marca deportiva NIKE. Nuestro camino hacia la búsqueda de la excelencia deportiva continúa y consolida una relación que ya lleva 10 años marcados por victorias y reconocimientos tanto a nivel local como internacional:



2013-I Liga local



2013-II Liga local



2013 Copa Colombia



2014-I Liga local



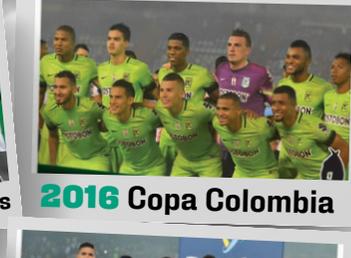
2015-II Liga local



2016 Superliga



2016 CONMEBOL Libertadores



2016 Copa Colombia



2017 Recopa Sudamericana



2017-I Liga Local



2018 Copa Colombia



2021 Copa Colombia



2022-I Liga local



2023 Superliga

A estos 14 títulos, se les suman dos subtítulos de Copa Sudamericana y un tercer lugar en el Mundial de Clubes 2016.

La extensión del contrato demuestra el firme compromiso de ambas empresas por continuar trabajando juntas para alcanzar metas ambiciosas en el futuro. NIKE, como líder global en la industria del deporte, reafirma su compromiso con Atlético Nacional y a través del acuerdo, extiende su visión de hacer del deporte un hábito diario, invitando a que cada vez más atletas se unan y vivan el deporte y a través de este, alcancen su máximo potencial.

Como parte del nuevo contrato, Nike continuará proporcionando a Atlético Nacional equipaciones de competencia, entrenamiento y lifestyle, además de apoyar las distintas iniciativas de responsabilidad social del club. A la hinchada Verdolaga le espera un futuro emocionante lleno de desafíos y alegrías, con NIKE como el aliado de confianza que seguirá acompañando y con el que se escribirán los próximos capítulos de victorias para el equipo, tanto dentro como fuera de las canchas.



2024-2026



**UNIDOS
POR LA
VICTORIA**

“HAY QUE APRENDER A DISFRUTAR DE LOS PROCESOS.”

Compartiendo con Rigoberto Urán

MN/ ¿Sos de ir a estadios a ver fútbol o jugar partidos con amigos?

RU/ Cero cero cero... ¡Siempre he sido muy malo jugando...! (risas). He ido a estadios cuatro veces en mi vida. Tengo muchos

amigos que juegan al fútbol y tengo conocimiento cuando los muchachos colombianos están jugando partidos en Europa o aquí, por Copa Libertadores uno le hace fuerza a los equipos de acá pero nunca he sido muy aficionado. Me sorprende mucho que mi hijo Matías de un momento para otro se haya hecho muy aficionado a Atlético Nacional.





MN/ ¿Hay alguna anécdota que nos puedas contar relacionada al fútbol?

RU/ Me acuerdo una vez que entre ciclistas quisimos organizar un partido en la casa y terminé fracturado en el metatarso (risas). Fue una irresponsabilidad, nosotros somos medio brutos con la pelota y no le sabemos entrar, a mí me la tiran y la devuelvo con la mano... (risas). El fútbol tiene algo bacano porque permite reunirse amigos y disfrutarlo, pero soy 100% ciclista.

MN/ ¿Qué sentís cuando en la ruta ves a grupos de ciclistas amateur?

RU/ Me da mucha felicidad porque hay gente haciendo deporte por salud. El deporte te permite cruzar fronteras y compartir sin importar el estrato social. Si tenés una bicicleta de 1.000 o 20.000 dólares, en la carretera todos somos iguales, ver esa motivación es algo muy bonito...

Más que por el ciclismo, me encanta que la gente pueda tener alguna vez contacto con el

deporte. Como deportista siempre lo he dicho, el cuerpo humano está diseñado para hacer deporte. Ojalá la gente se motive a practicar cualquier deporte, fútbol, natación, ciclismo, lo que sea; te ayuda mucho a sentirte bien física y mentalmente.

MN/ ¿Qué tiene el ciclista colombiano que lo hace diferente?

RU/ El ciclista colombiano tiene lo que tienen todos deportistas acá: necesidad por sobresalir y muchas ganas de salir adelante, con un orgullo muy grande por demostrar que Colombia es diferente. Somos un país que ha sido marcado por la violencia, el narcotráfico, el terrorismo y gracias a los deportistas, esa imagen ha ido cambiando.

El deportista colombiano es un embajador que trata de ir cambiando esta historia porque fue una realidad que vivimos y no la podemos ocultar. No podemos sentirnos orgullosos de eso pero gracias al deporte esa historia se ha venido cambiando.

MN/ ¿Qué tiene que darse para dar el salto y pasar de ser amateur a profesional?

RU/ Los deportistas colombianos venimos de familias humildes con dificultades y lo único que queremos es salir adelante para comprarle una casa a la mamá. Si hablás con cualquier deportista te lo va a decir y fue mi caso. El gran problema es que no estamos acostumbrados a recibir dinero, sea poquito o mucho y el riesgo es perderse. Es un tema que trato de hablarlo mucho con deportistas o en mis conferencias, porque *“se nos van muchos deportistas apenas empezando”*.

A veces cuando llegamos, creemos que ya logramos todo y realmente apenas estamos en el inicio de la carrera. Si se gana un título este año, en enero del próximo arrancamos desde cero con mucha humildad. Con disciplina y capacidad de adaptarse a los cambios, se puede permanecer por mucho tiempo. Lo importante es seguir con el legado; uno puede tener años buenos, años malos, pero siempre con los pies en la tierra.

De no tener nada a tener una gran cantidad de cosas, la rumba, la fiesta, las mujeres, los buenos amigos, los malos amigos; no puedo culpar a nadie porque todos pasamos por ahí, pero es motivar a la juventud y hacerles seguimiento. Para uno poder dar un buen rendimiento, aparte de estar bien físicamente hay que estar bien mentalmente y a veces, la cabeza nos engaña mucho.

MN/ ¿Cómo son las semanas previas en la preparación para una competencia?

RU/ La preparación en carretera es muy fuerte, en la bicicleta nosotros entrenamos aproximadamente 30.000 km. Por ejemplo, en un Tour de Francia hacés 3.500 km en 20 días, entonces la preparación física es muy grande.

También es importante la alimentación; tenemos una dieta balanceada pero consumimos mucho carbohidrato, que es lo que más ayuda. No se pierden muchos kilos porque cuando tenés el cuerpo en forma, el mismo cuerpo se acostumbra a gastar calorías pero también a recuperarlas. Es una máquina que una vez que se enciende, hay que mantenerla y cuidarla.



MN/ ¿Y el post competencia?

RU/ Los masajes y la alimentación son fundamentales pero ahora, el nuevo tema a tener en cuenta es “poder desconectarse de la pantalla”. Es muy complicado y lo hablamos con los compañeros en el tour, tratemos de respetar el trabajo de los masajistas y dejemos el celular a un lado. Es demasiado importante porque estamos conectados y eso no nos deja recuperarnos bien; eso al deportista “lo jode mucho” y más cuando estás en ascenso, porque estás más pendiente de “qué nueva modelo te sigue”. Por eso, a los jóvenes hay que enseñarles cómo es este proceso y que aprendan a desconectarse.

MN/ ¿Cómo se llevan entre los colegas colombianos (Egan Bernal, Nairo Quintana)?

RU/ Tengo buena relación con todos los deportistas y te pongo un ejemplo: tenemos un evento llamado “El Giro de Rigo” y cada año vienen invitados especiales. Este año viene a competir uno de los ciclistas más grandes de Europa, el belga Wout Van Aert. Es la primera vez que viene a Colombia pero ellos no vienen por lo que uno les vaya a pagar, porque allá tienen contratos de millones de dólares, pero vienen por la amistad.

Uno como deportista tiene que “admirar”, muchas veces se trabaja bien pero no se dan los resultados, somos seres humanos y fallamos pero lo más importante cuando eso pasa, es quedar tranquilos porque se hizo todo el proceso, se entrenó y si se falló en la bicicleta o en la cancha, uno queda tranquilo.

MN/ La palabra Rigo ya es una marca registrada que traspasó las fronteras del ciclismo y se metió en otros rubros (indumentaria, restaurante, finca) ¿qué se viene a futuro?

RU/ ¡Se vienen muchas sorpresas más! Uno es grande porque tiene el apoyo de un equipo detrás. Uno solo es la cara, pero por más ideas que yo tenga, si yo no tengo un equipo que esté todos los días “camellando” es imposible sacar ninguna marca adelante. Hemos visto personalidades muy grandes intentando sacar su marca pero no han podido, porque no lograron formar un equipo que se la crea.

Uno arranca como una marca chiquita solamente para amigos y puede que salga adelante y puede que no, pero se debe consolidar un equipo grande que tenga muchas ideas, comunicación y con tiempo para materializarlas. Cuando empezamos con Go Rigo Go! era prácticamente mi esposa y hoy somos un equipo de 320 personas, más de 14 tiendas, 2 fincas, se vienen 2 fincas nuevas, tenemos eventos; hay mucho por hacer pero lo más importante es disfrutar del proceso.

¿Por qué disfrutar del proceso? Porque he visto corredores que ganan el Tour de Francia y en el podio no están sonriendo. Para el fútbol ¿es como representar a tu país en el mundial! Lo ganan varias veces y no sonríen porque se les vuelve monótono. Por eso digo: hay que sonreír y aprender a disfrutar con responsabilidad, que eso no se pierda. Hay que aprender a disfrutar de los procesos y cuando uno se equivoca, reconocer en qué se equivocó y tratar de mejorar para poder estar ahí arriba, que siempre haya esa ilusión.

“ESTOY MUY AGRADECIDO CON TODO ATLÉTICO NACIONAL POR HABERNOS ABIERTO LAS PUERTAS DE LA SEDE, POR HABER COMPARTIDO ESTE DÍA CON MI HIJO Y HABERLE DADO ESTA SORPRESA”.



“COMPETIMOS MUY BIEN, AL NIVEL QUE LA COPA PEDÍA”

Luego de haber logrado el tercer puesto en su primera participación de la CONMEBOL Libertadores Femenina, nos reunimos con Jaime Barrientos (Gerente de Fútbol Femenino) y con Liliana Zapata (Coordinadora Deportiva del equipo profesional femenino), para una distendida charla que se extendió más de lo previsto.

MN/ ¿Cómo nació la alianza Nacional Formas Íntimas?

LZ/ Pacho Maturana nos buscó en 2022, pero en ese momento nosotros todavía teníamos un convenio con otro equipo. Una vez finalizado ese torneo me volvió a escribir y ya concertamos una reunión con el presidente. Yo fui como representante legal del Club Deportivo Formas Íntimas y él fue muy directo, me dijo “te quería conocer porque quiero que tengamos una alianza”.

Más allá de la felicidad que sentía en ese momento, le dije que tenía que consultarlo con el dueño de la empresa. Nosotros en FI venimos desde hace mucho tiempo involucrados en el fútbol profesional femenino; jugamos dos años con Envigado Fútbol Club y cuatro años con Independiente Medellín y durante cada proceso, el dueño siempre les aclaraba a los clubes “yo soy de Nacional, soy hincha del Verde...”; por eso, cuando llegué con la propuesta de esta alianza se puso feliz. Recuerdo

que me dijo: “bueno conversemos... ¡díganosle que sí!”

MN/ Cuando comenzó la alianza ¿pensaban que iban a llegar tan lejos?

JB/ Cuando comenzó la alianza, conocíamos las fortalezas de las dos instituciones y sentíamos que no era un proyecto “por cumplir”, Atlético Nacional podía continuar con su proyecto de fútbol profesional femenino que ya se venía trabajando desde hacía un tiempo; sin embargo, al juntarnos con Formas Íntimas los estándares ya cambiaban, “se elevaba más la vara”. De entrada sabíamos que teníamos la responsabilidad de mejorar la última actuación del club en la liga.

Al mismo tiempo, existía la coincidencia que en 2023 Colombia iba a ser sede de la CONMEBOL Libertadores Femenina y eso daba la posibilidad de un cupo adicional, por eso cuando nos juntamos, el objetivo principal era clasificar al club por primera vez a la competencia internacional.



MN/ Un 80 o 90% de los empleados de Formas Íntimas son hinchas de Atlético Nacional: ¿Cómo tomaron este tercer puesto de CONMEBOL Libertadores?

LZ/ ¡Nos supo a oro! La empresa ha vivido las distintas copas Libertadores desde 2009 y sabemos lo que es competir con equipos mejor preparados; por eso, antes de llegar a la oficina de la gerencia, esa medalla rodó primero entre todos los empleados...

MN/ ¿Cómo impacta al futbolista el hecho de enfrentarse con rivales internacionales?

LZ/ Los impacta de manera positiva, ya que se pueden medir con rivales de otros países, y cuando tienen un resultado como el que tuvimos nosotras, es muy enriquecedor tanto en lo personal como en lo deportivo.

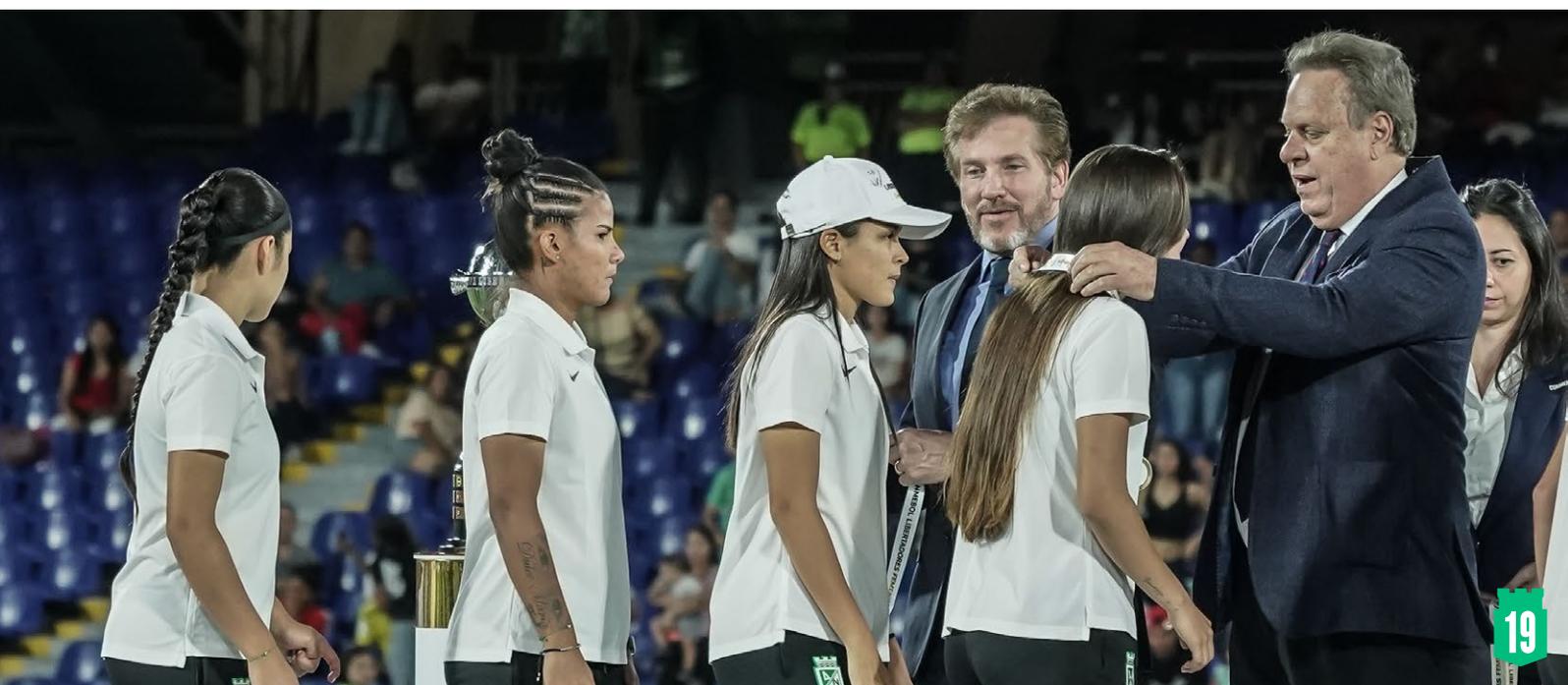
JB/ Yo siento que al futbolista, competir por fuera lo pone en otro nivel. Como dice Liliana, se mide ante otras circunstancias, otras situaciones, otros deportistas que se entrenan distinto e incluso, le da la oportunidad "de ver cómo está" a la institución del futbolista. Para mí, competir en el extranjero es fundamental cuando se quieren dar saltos de calidad en los procesos deportivos.

MN/ ¿Se siente mucho la diferencia entre el fútbol masculino con el femenino?

LZ/ La primera gran diferencia es el torneo, el inicio que organiza Dimayor cada año es muy incierto y una vez que comienza, es corto. Nosotras necesitamos planificar la pretemporada y al día de hoy, no sabemos cuándo inicia el torneo 2024 y mucho menos cuándo termina. Uno se confunde mucho y transmite esa confusión a las jugadoras.

JB/ Más allá de las obvias diferencias fisiológicas entre hombres y mujeres, a la hora de entrenar es lo mismo; la estrategia, la táctica y la metodología no cambia porque ambos son deportistas de alto rendimiento y como tal, todo es fútbol.

En estructura e inversión, la diferencia es enorme. Más allá de los pasos agigantados que ha dado el fútbol jugado por mujeres, la posibilidad de cerrar esa brecha todavía es lejana. Pero también siento que la alianza entre estas dos empresas en pro del fútbol femenino en Colombia, puede hacer que esas brechas se acorten un poco más rápido.





MN/ ¿Cómo estamos en relación a los otros equipos colombianos?

JB/ Yo creo que estamos llegando al nivel de equipos como Santa Fe o América, que han ganado títulos estos últimos años. Pero si hablamos de infraestructura, diría que hasta podemos estar un poco más alto; el objetivo del año entrante es jugar la final de la liga y con suerte ganar el título.

MN/ ¿Qué aprendizajes tanto positivos como negativos, dejó haber jugado la CONMEBOL Libertadores?

LZ/ Entendí que en Sudamérica, estamos en un muy buen nivel; no estamos tan lejos de los equipos brasileiros que son potencia. Lo negativo no es algo de ahora, sino desde que se instauró: la copa es un torneo muy difícil, muy competitivo y con muy poquito tiempo de recuperación. El torneo dura 20 días y se juega cada dos días, eso es muy negativo.

JB/ Lo positivo salta a la vista: un tercer puesto en nuestra primera participación, siendo el único equipo no brasileiro que le marcó y le ganó a equipos brasileiros. Más allá de las cifras y estadísticas, la intensidad de nuestro juego fue salir a buscar al rival en cada partido; competimos muy bien, al nivel que la copa pedía.

Negativo me pareció la asistencia a los estadios y la organización en algunas cosas. Por ejemplo, los horarios no ayudaron: jugamos la semifinal con Palmeiras y casi a la misma hora, jugaba Ecuador-Colombia por

eliminatórias. Hay detalles que todavía no se han resuelto y que hay que prever para impulsar de mejor manera el fútbol femenino.

Algo importante para destacar es que mejoraron los premios y la compensación económica. De hecho, fue el primer año que se le entregó dinero a cada club por haber clasificado, eso nunca había pasado en la historia. En ese aspecto, Conmebol está haciendo las cosas muy bien.

MN/ ¿Esas mejoras se dan porque CONMEBOL está realmente comprometido con el fútbol jugado por mujeres o porque en este momento se está volviendo una moda?

LZ/ Cada nueva edición de la copa hay cosas chéveres y más bacanas que en la anterior. Siento que la voluntad de CONMEBOL es real y genuina, aunque uno mira y al campeón del femenino le entregaron U\$1.700.000 y al del masculino le dieron U\$21.000.000... pero bueno, tenemos que seguir sin compararnos porque eso será un karma para toda la vida.

JB/ Muchas de las cosas que han logrado las mujeres en el fútbol, han sido "a pesar de...", de las imposiciones, de las diferencias, todo sigue siendo una lucha. Afortunadamente CONMEBOL ha tenido iniciativas genuinas que uno las ve reflejadas a lo largo del año. Por ejemplo: su programa de capacitación Evolución CONMEBOL, hará una capacitación en Bogotá sobre fútbol femenino, durante la copa hicieron un evento académico... Claro que hay un montón de cosas nuevas, pero también hay otras por mejorar.

MN/ Después de un 2023 que dejó la vara tan alta ¿Qué nos espera en 2024?

LZ/ Lograr una alianza con un equipo como Atlético Nacional, nos obliga a trabajar el triple. La visión es no bajar de la final, prometer títulos es muy teso pero sí que estemos siempre en las finales, como lo hace el equipo masculino. ¡Esto es Nacional! Estamos comprometidos a estructurar un proyecto de fútbol jugado por mujeres diferente, hay equipos que lo están haciendo muy bien, pero no de manera tan profunda como se quiere hacer aquí. Pretendemos ser un proyecto autosostenible a mediano plazo, sin hablar de valores y números porque es muy difícil, hay una intencionalidad en la empresa de que este proyecto sea diferente a los demás.

JB/ Yo me uno a lo que dice Liliana. La alianza este año fue una prueba piloto, algo que nunca se había hecho ni con los hombres ni con las mujeres; y al ser una prueba piloto, siento que fue muy exitoso. Con lo que se viene la responsabilidad crece, pusimos la vara alta, quedamos terceras en CONMEBOL Libertadores, estuvimos medianamente cerca de la final de la liga, entonces mínimo hay que mantener eso. En lo deportivo hay que tener una plantilla competitiva para superar lo hecho este año, porque estamos en Nacional y porque Formas Íntimas también está acostumbrado a ganar.

Como está la situación del país, sostener y mantener ese nivel es duro y difícil, pero para eso estamos nosotros. Es una responsabilidad grande y bonita, porque es ganar.

MN/ En el pasado hemos sido nosotros lo que salimos a buscar jugadoras. Luego de esta participación tan buena: ¿han sonado los teléfonos con ofrecimientos de jugadoras?

LZ/ Nacional siempre ha sido un proyecto atractivo tanto para hombres como para mujeres. Y la sinergia que se ha dado, que fue voluntaria y no obligatoria, ha hecho que aumenten las solicitudes de jugadoras que-

riendo formar parte. Esto es muy difícil porque el voz a voz hizo que las jugadoras que están, ¡no se quieran ir! Les han ofrecido mejores opciones en el exterior y no se quieren ir; así como otras que han venido de otros países y tampoco se quieren ir... Siento que ese es un medidor positivo.

MN/ ¿Nos podemos ilusionar con tener incluso un mejor plantel el año que viene?

LZ/ ¡Yo creo que sí! La ilusión siempre estuvo, desde el momento en que se anunció la alianza Nacional-Formas Íntimas.

“...sostener y mantener ese nivel es duro y difícil, pero para eso estamos nosotros”.





FAKTOR

Programate y alienta siempre al Más Campeón de Colombia.

NOVIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
12	13	14	15 V  1-1	16 	17	18
19 V  6:30 PM	20	21	22	23 L  FINAL VUELTA 8:00 PM	24 	25
26 L  6:30 PM	27	28	29 V  POR CONFIRMAR	30		

DICIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
3 L  POR CONFIRMAR	4	5	6 V  POR CONFIRMAR			



REVISTA **MI NACIONAL**



@NACIONALOFICIAL

WWW.ATLNACIONAL.COM.CO

ATENCIÓN AL HINCHA:
WHATSAPP: 333 602 5732
PBX: 604 322 2606
LÍNEA NACIONAL: 01 8000 423 582